Tony Schwartz es Presidente y Director General de [The Energy Project](http://theenergyproject.com/), una empresa que estimula a personas y empresas, impulsado su compromiso, productividad e innovación aprovechando la ciencia del alto desempeño. El programa de su empresa, "peoplefuel", enseña a las personas a trabajar al máximo nivel de forma sostenible gestionando de manera más eficaz su energía en sus cuatro dimensiones: física, emocional, mental y espiritual. Colabora frecuentemente en Harvard Business Review y es uno de los blogueros más populares de HBR.org.

Tony ha ofrecido conferencias a oyentes de todo el mundo y ha trabajado con líderes de docenas de organizaciones como Google, Sony, Ford, Apple, Wells Fargo, Ernst and Young, Intel, Oracle y Kraft, así como en el Departamento de Policía de Los Ángeles, la clínica Cleveland y la Agencia Nacional de Seguridad de los Estados Unidos.

Su libro más reciente, "Be Excellent at Anything: The Four Keys to Transforming the Way We Work and Live"*,* ofrece a particulares, líderes y organizaciones una serie de estrategias prácticas y probadas para gestionar mejor las crecientes demandas a las que todos nos enfrentamos en un mundo cada vez más complejo.

Tony tiene una Licenciatura en Estudios Americanos de la Universidad de Míchigan.